

ДОО «Ассоциация белорусских гайдов»

Проект «Поддержка волонтерской работы девочек и молодых женщин Беларуси»

Отчет о проведении исследования на тему:

«Интересы, нужды и потребности современных девочек и молодых женщин Беларуси: результаты качественного исследования»

(январь 2011 – март 2011 гг.)

Минск, 2011

Рецензенты:

кандидат юридических наук, доцент С.Н.Бурова;
кандидат социологических наук, доцент С.П. Романова.

Научное издание

Книга издана в рамках проекта ДОО «Ассоциация белорусских гайдов» «Поддержка волонтерской работы девочек и молодых женщин Беларуси»

Янчук О.А.

Интересы, нужды и потребности современных девочек и молодых женщин Беларуси: результаты качественного исследования /
О.А. Янчук – Минск, 2011. – 62 с.

Список аббревиатур и сокращений:

АБГ – Ассоциация белорусских гайдов

БАМХЖ – Белорусская ассоциация молодых христианских женщин;

СШ – средняя школа;

ОО – общественное объединение;

ДОО – детское общественное объединение;

СМИ – средства массовой информации.

Оглавление

1.	Об организации и методологии исследования интересов, нужд и потребностей современных девочек и молодых женщин Беларуси	4
2.	Результаты исследования интересов, нужд и потребностей современных молодых женщин, девушек и девочек	10
2.1.	Интересы, нужды и потребности современных молодых женщин (18-26 лет)	10
2.2.	Интересы, нужды и потребности современных девушек (11-17 лет)	27
2.3.	Интересы, нужды и потребности современных девочек (7-10 лет)	39
3.	Выводы и рекомендации по развитию социальной работы с молодыми женщинами, девушками и девочками в условиях общественного объединения	47
	Приложение 1: Сценарий фокус-группы с молодыми женщинами и девушками	58
	Приложение 2: Работа в малых группах с девочками «Режим дня»	60

1. Об организации и методологии исследования интересов, нужд и потребностей современных девочек и молодых женщин Беларуси

Введение

Сегодня в Беларуси зарегистрировано более 2250 общественных объединений, работает более 165 молодежных, их них 23 детских организаций, несколько десятков женских организаций (33 женских общественных объединения, из которых 14 организаций имеют международный и общенациональный статус). Общественные организации объединяются на основе общности интересов для совместной реализации и защиты гражданских, социально-экономических, культурных и иных прав детей, молодежи, женщин и других групп граждан¹. Часть женских и молодежных неправительственных организаций в качестве приоритетных направлений деятельности рассматривают повышение статуса молодой женщины в обществе, раскрытие ее личностного потенциала, содействие духовному, интеллектуальному, физическому развитию девочек, девушек, молодых женщин, решение социальных проблем общества путем развития женского лидерства. Детское общественное объединение «Ассоциация белорусских гайдов» является частью всемирного движения, которое в настоящее время празднует 100 лет своего существования. Миссией ДОО «АБГ» является — помочь девочкам и молодым женщинам Беларуси развить их потенциал, чтобы стать активными гражданками своей страны.

Насколько современные девочки, девушки и молодые женщины являются социально активными, какие проблемы являются для них актуальными в различные возрастные периоды, какие сферы жизни являются для них приоритетными, что мешает им, а что помогает реализовывать задуманное – ответы на эти и другие вопросы будут в фокусе внимания данного качественного исследования.

¹ Сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. [Электронный ресурс] - Режим доступа: www.mintrud.gov.by. – Дата доступа: 10.03.2011.

Методология и организация исследования

Проблемная ситуация исследования заключается в отсутствии актуальной, глубокой и детальной информации об интересах, нуждах и потребностях современных девочек, девушек и молодых женщин Беларуси. Существует потребность в более глубоком и постоянном исследовании интересов, нужд и потребностей современных девочек и молодых женщин Беларуси для планирования деятельности по социальной работе с девочками, девушками и молодыми женщинами в общественной организации.

Цель исследования: выявить интересы, нужды и потребности современной молодой женщины, девушки и девочки, являющихся носительницами социальных проблем и источником общественных преобразований для стратегического планирования социальной работы с молодыми женщинами в условиях ДОО «АБГ».

Объект: девочки, девушки и молодые женщины, как обладательницы уникального социального опыта, обусловленного социально-экономическими, демографическими, культурными и иными факторами.

Предмет: интересы, нужды и потребности девочек, девушек и молодых женщин, а также стратегии их поведения в различные возрастные периоды жизни.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд **задач:**

1. Описать актуальные социальные потребности молодых женщин в основополагающих сферах жизнедеятельности;
2. Получить представление об интересах молодых женщин, путях и способах их развития и удовлетворения (желаемых и действительных);
3. Проанализировать специфику влияния социализации девушек, их социального статуса на совокупность их интересов и потребностей, а также путей и способов их развития и удовлетворения;
4. Выяснить отношение девушек к общественной деятельности, «притягивающих» и «отталкивающих» факторах, причинах их общественной активности/пассивности, условиях и способах активизации.

Основные возрастные периоды жизни женщины, отличающиеся спецификой проблем и интересов, место жительства, социальный

статус, а также ее социальная активность, были учтены при подборе участниц для исследования и определения специфики использования методов для сбора информации.

Методом сбора информации явилась фокус-группа – это качественный метод исследования, проводимый в форме глубинного группового интервью представителей целевой аудитории. Во время интервьюирования от аудитории получают субъективные мнения о предмете исследования. С учетом возрастных особенностей девочек младшего школьного возраста сбор информации в младшей группе проходил в игровой форме или в процессе выполнения специально разработанных для них диагностических упражнений. Сценарий см. в Приложении 1.

Место проведения: фокус-группы были проведены в городах различного типа с учетом наличия/отсутствия там первичных организаций ДОО «АБГ» на базе учебных заведений или иных организаций, которые могут быть доступны для каждой участницы.

Исследования прошли в следующих населенных пунктах:

- г. Минск (столица, крупнейший город)²;
- г. Барановичи (Брестская область);
- г. Новополоцк (Витебская область);
- г. Дятлово (Гродненская область);
- д. Неманица (Борисовский район, Минская область).

Описание выборки исследования: для участия в фокус-группе в каждом населенном пункте подбирались группа из 10-12 человек, гомогенная по полу.

Две группы молодых женщин в возрасте 18-26 лет в г. Минске и г. Барановичи, две группы девушек в возрасте 11-17 лет в г. Новополоцк и г. Дятлово и одна группа девочек в возрасте 7-10 лет в д. Неманица.

В старшие группы были включены представительницы различных статусных групп (учащиеся/работающие/безработные), проживающие в обозначенном пункте, или в момент исследования находящиеся в нем в целях получения образования, поиска работы и пр.

² В стране принята следующая градация городских поселений по величине (тыс. чел.): крупнейшие (более 1000), крупные (250 – 1000), большие (100 – 250), средние (20 – 100), малые (менее 20).

Основные понятия исследования:

Интерес — это такая осознанная потребность, которая характеризует отношение людей к предметам и явлениям действительности, имеющим для них важное общественное значение, притягательность. Интерес (познавательный) — проявление положительного, эмоционально окрашенного отношения к объекту или явлению, вызывающее стремление познать его. Интерес обусловлен не только внутренними, но и внешними причинами, то есть качествами и особенностями того, что воспринимается. Интересы бывают разнообразными по содержанию: к литературе, физике, спорту, музыке, технике и т. д. Они различаются также по устойчивости, широте, влиянию на деятельность.

Нужда — чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо. Нужды людей многообразны и сложны. Тут и основные физиологические нужды в пище, одежде, тепле и безопасности; и социальные нужды в духовной близости, влиянии и привязанности; и личные нужды в знаниях и самовыражении. Если нужда не удовлетворена, человек чувствует себя обездоленным и несчастным.

Потребность — нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

Ценности – это глубинные регуляторы поведения людей, это внутренние структуры, мотивирующие конкретные действия индивидов, групп, общества в целом.

В социокультурном плане ценности могут быть представлены в следующей классификации: терминальные и инструментальные.

Терминальные выражают наиболее важные, витальные цели человеческой жизнедеятельности, определяют смысл жизни человека, характеризуют идеалы личности и общества в разных сферах деятельности (жизнь, семья, труд, свобода, безопасность, межличностные отношения и т.п.).

Инструментальные – определяют средства достижения целей, т.е. нормы, средства деятельности, а также качества личности, необходимые для реализации поставленных в жизни целей или следования своим идеалам (инициативность, традиционность, авторитетность, независимость и т.д.), а также условия достижения терминальных ценностей (хорошая заработная плата, высокие доходы, материальный комфорт)

Волонтерская деятельность — это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение. Волонтерскую деятельность в русском языке часто называют «общественной деятельностью», которой обозначают любую полезную деятельность во благо общества. В нашем исследовании данные понятия будут разведены, поскольку «общественная деятельность» в процессе обучения, на работе не всегда воспринимается молодежью в качестве добровольной.

Социальная активность - совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, классом, социальной группой в данный исторический период. Социальная активность часто в русском языке подменяет понятие «гражданская активность» - деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

Лидер - человек, играющий в группе ключевую роль в отношении направления, контроля и изменения деятельности других членов группы по достижению групповых целей. Быть лидером – означает быть способным внести наибольший вклад в достижение общей цели, помочь другим поверить в ее достижимость и помочь им получить удовлетворение от достигнутого. В контексте волонтерской деятельности нас интересует именно «неформальное лидерство» — процесс влияния на людей при помощи своих способностей, умения или других ресурсов.

Детское общественное объединение – это объединение молодых граждан, объединенных совместной целью, интересами, ценностными ориентирами и увлечениями, а также совместной деятельностью по их продвижению, общественному признанию и популяризации.

Предметное содержание интересов, нужд и потребностей легло в основу классификации по наиболее значимым сферам жизнедеятельности: семья, работа/учеба, друзья, знакомые, свободное время, досуг, здоровье, саморазвитие, самовыражение, жизненная позиция (активность/пассивность)

Исследовательский коллектив:

1. **Янчук О.А.**, кандидат соц.наук, доцент, заведующая кафедрой социальной работы БГПУ;
2. **Демидова Е.Е.**, заведующая отделением первичного приема ГУ «Территориальный центр социального обслуживания населения Минского района»;
3. **Сергиевич Е.В.**, студентка 521 гр. специальности социальная работа БГПУ, волонтер ОО «БАМХЖ».

Исследование проводилось в январе-марте 2011 г.

2. Результаты исследования интересов, нужд и потребности современных молодых женщин, девушек и девочек

2.1. Интересы, нужды и потребности современных молодых женщин (18-26 лет)

Данное исследование проводилось методом фокус-группы, которое объединило молодых женщин в возрасте 18-26 лет, проживающих в городах Минске и Барановичи, обучающихся в средне специальном или высшем учебном заведении (различного профиля получения образования), а также работающих и безработных. В г. Барановичи фокус-группа проходила на базе Барановичского государственного университета, куда были приглашены как студентки данного вуза, проживающие в различных населенных пунктах до поступления в вуз, так и работающие молодые женщины. В г. Минске половина участниц выступили типичными представительницами своей социальной группы (студентки вузов различного профиля, учащаяся средне специального учебного заведения, работающие/безработные), а также участницы, которые подбирались с учетом их социальной активности (вовлеченности в волонтерскую деятельность в рамках ДОО «АБГ» и ОО «БАМХЖ»), но также представившие работающую и учащуюся молодежь.

Происходящие экономические, культурные, политические, социальные преобразования белорусского общества находят свое отражение во всех сферах жизнедеятельности человека, влияют на социальное, личностное, профессиональное самоопределение, определяют условия социализации и формирование идентичности современного молодого человека.

Основными сферами жизнедеятельности молодежи являются семья, учеба/работа, досуг, свободное время, которые представляются ценными для человека, но каждый вкладывает в них свое понимание, свой опыт, свое отношение. Насколько ценны данные сферы жизни для современной молодой женщины, какие проблемы у них возникают с удовлетворением их потребностей в каждодневной жизни, какими путями они их решают и хотели бы разрешать – эти и другие вопросы будут представлены по различным тематическим блокам: семья, работа/учеба, свободное время, досуг, здоровье, волонтерская деятельность.

Семья. Семья – это основа общественной жизни. Несмотря на произошедшие коренные социетальные перемены, большинство белорусов по-прежнему считают семью своим жизненным приоритетом. Однако в современных условиях все больше возрастает значение семьи и брака не столько как традиционных институтов, но как союзов, главное назначение которых – межличностное общение близких и заинтересованных друг в друге людей, совместное разрешение ими жизненных проблем, проведение свободного времени, получение удовольствия от разнообразных форм общения, включая сексуальное.

Для современных молодых женщин семья также является жизненно необходимой ценностью, однако уже не рассматривается в качестве единственной и приоритетной сферы для самореализации.

Можно выделить три основных мнения, которые были высказаны участницами исследования:

1. современные женщины рассматривают семью в качестве главного жизненного приоритета, который определяет всю стратегию жизни женщины, структуру бюджета времени, особенности образа жизни. В данном случае семья понимается как абсолютная ценность и должна быть у каждого человека вне зависимости от внешних условий и внутренних сомнений. *«Для меня семья - это главное. Главнее, чем работа и карьера. Я без всяких колебаний выбрала бы семью, а не карьеру».*
2. современные женщины рассматривают семью в качестве значимого жизненного компонента, который должен быть у каждого человека для полноценной жизни. По их мнению, принятие решения о создании семьи должно быть своевременным, осознанным, ответственным и, в приложении к собственной жизни, отвечать ряду условий: определенные характеристики супруга (*«зависит от того, какой муж...»*), готовности в брачно-семейной жизни (*«заниматься только семьей, я бы, наверное, не смогла бы сейчас..., я не готова к этому, мне кажется, что это будет для меня скучно, я просто не смогу»*), обязательное сочетание возможностей для самореализации в различных сферах жизни: карьера, семья, общественная жизнь

(«чтобы себя ощущать важным, нужно заниматься не только семьей, нужно заниматься еще чем-то», «мне кажется, отсутствие работы мешает семье..., когда человек не занят на работе, еще где-то, тогда родственники начинают мчаться от этого и это по-настоящему мешает семье, поэтому все должны быть заняты, хоть какой-то период времени в день, чтобы потом было интереснее»).

3. современные женщины рассматривают семью в качестве возможного жизненного компонента, но не отвечающего духу современности (*«современная девушка, женщина, отличается от предыдущего поколения тем, что в большинстве своём для неё главный вопрос – это построение карьерного роста, т.е. зарплата, хорошая работа, стабильная. Раньше, как бы, на самом деле, больше сидели дома, как говорится, занимались семьёй, а сейчас девушка хочет сама зарабатывать, сама отвечать за свою жизнь и не хочет зависеть от кого-то, вот это главное для меня сейчас»*).

Причем, мнения, которые были объединены в первую группу, озвучены несколькими девушками, проживающими сейчас в городе, где обучаются, но сами уроженки сельской местности или малого города. Наибольшее количество высказанных мнений объединились во второй группе, которые были озвучены как жительницами столицы, так и жительницами небольших населенных пунктов. Третье мнение было озвучено единожды жительницей столицы.

Данные мнения находят свое продолжение и в обсуждении вопросов относительно семейных ролей и выполнения домашних обязанностей. Причем, разделение мнений относительно выстраивания брачно-семейных ролей и распределения обязанностей по традиционному патриархальному или эгалитарному типу произошло только во второй группе. Первая и последняя склонились к традиционной патриархальной или эгалитарной модели соответственно.

- *«Семейные обязанности готова выполнять в том объеме, котором традиционно ожидается от женщины: и готовить, и стирать, и убирать и.т.д., и все это время посвящать семье»*

- *«Я сейчас не готова, м.б. в будущем, когда добьюсь чего-то. Просто не готова свою субботу взять и променять на все это»*
- *«Семейные обязанности должны всех пугать, потому что их очень много, но, тем не менее, мы должны с ними справляться, но не быть обсуживающим персоналом»*
- *«Я воспринимаю это не как обязанность к семье, а как обязанность к квартире, к месту проживания, к месту, где ты живешь»*
- *«Это обязанности любого человека, кто живет в семье. И мальчики и девочки бывают разные»*

Каждая из них ищет в семье надежный тыл, моральную поддержку и опору. *«Семья – это то место, где ты чувствуешь себя гармонично, находишь взаимопонимание с любимыми людьми, при этом у вас какие-то общие интересы. Я считаю, что в семье невозможно построить какую-то любовь, взаимопонимание, основываясь на том, что противоположности притягиваются».*

По мнению большинства девушек, семейные традиции, совместное времяпрепровождение должны быть в каждой семье, объединять родителей и детей, представителей разных поколений. Но не у всех из них есть такой положительный опыт в их родительских семьях. *«Мы даже перед телевизором не собираемся, мы просто по разным комнатам расходимся и все».* *«У нас нет в семье общих таких интересов, чтобы нас так сближали вечерами».* Некоторые хранят теплые воспоминания о детстве, когда они ходили по выходным семьей в кино, в парк, в походы. В единичных семьях семейные традиции сохранились до сих пор. *«Если зима и хорошая погода, то на лыжах мы с семьей ходим или на каток едем».* *«У нас традиция отмечать дни рождения, даже начиная с малышкой, даже если ребенку годик, у нас собираются все буквально. Все могут быть в разъездах, но приезжают все. Собирается вся семья. Мне кажется, вот такие семейные праздники и есть основа, на которой держаться не то чтобы общие интересы, но хотя бы общие чувства, которые у тебя вызывает дом».*

Человек, создающий семью, обладает своим уникальным опытом семейной жизни, который не всегда положительно оценивается, или не достаточен для того, чтобы осознанно и уверенно принимать решения о вступлении в брак, построении

супружеских, детско-родительских и родственных отношений. Подготовка к браку и семье, по мнению большинства, должна быть доступна для всей молодежи, особенно решившей заключить брак, но только на добровольной основе и желательно для пар. Особое значение для них носит лектор, тренер, специалист, который обладает необходимыми знаниями, технологиями работы с молодежью, а также богатым положительным собственным опытом брачно-семейной жизни. *«Я бы с удовольствием на такие курсы, но только для меня единственным условием является сам, скажем, лектор. Я должна быть уверена в том, что это человек, который разбирается в своем деле, который сам что-то пережил, из своего личного опыта рассказывает».* *«Я считаю такие курсы хорошими, если лектор, не будет нам навязывать свою точку зрения: женщины, например, должны выполнять те обязанности, а мужчины – другие. У всех жизнь своя, у всех жизнь разная».* В качестве вопросов для рассмотрения предлагались следующие: психология общения, конфликтология, тайм-менеджмент в семейной жизни, бесконфликтное распределение обязанностей и другие.

Современные девушки рассматривают в качестве «идеальной» полную семью, в которой воспитываются один, два ребенка или (реже) три ребенка, но неполную семью также не отвергают в качестве возможной для себя. Главное в семье, по их мнению, детское благополучие и собственное. *«Думаю, что проще будет одной ребенка воспитывать, чем двоих, и мужа еще в придачу».* *«Нужно двое родителей для воспитания, но если не получается, то одна тоже буду воспитывать».*

Сожительство («гражданский брак») большинством современных женщин также воспринимается нормально, но не в качестве альтернативы официально зарегистрированному браку, а качестве временного, пробного этапа для адаптации к супружеской жизни. В качестве формы семейной жизни, включающей и детско-родительские отношения, сожительство не приемлемо. *«Мне кажется, жить в «гражданском» браке можно, но заводить детей - я против! Ребенку нужна семья!»* Буквально единицы, но есть современные девушки, которые считают, что сожительство не приемлемо для них. *«Я вообще против гражданского брака, воспитана в таких старых традициях, и считаю, что лучше, когда*

двое родителей воспитывают ребенка, но, если все-таки нет отца, то буду воспитывать одна».

Работа. Работа традиционно занимает второе или третье место по значимости для белорусов (в зависимости от возрастной группы и уровня образования)³. Для выявления интересов и потребностей молодых женщин в сфере труда, а также для изучения трудовых ценностей необходимо рассмотреть трудовые мотивы. По содержанию мотивов труда можно достаточно точно судить о смене ценностей и стереотипов общественного сознания⁴.

Наиболее приоритетными для молодых женщин являются такие характеристики работы как «достойная» заработная плата, которая обеспечивает материальное благополучие семьи, позволяет *«обрести стабильность и независимость» («работа это моя такая ступенька независимости»)*, ее содержание (*«интерес», «получить удовольствие от достигнутого результата», «работа с детьми»*), а также коллектив, возможности для самореализации и обретение определенного социального статуса (*«я не могу ответить, зачем я иду на работу. Скорее всего, мне просто хочется периодически менять то, что я вижу перед глазами. Просто, развлечений или семьи мне недостаточно, мне надо коллектив, где были бы достаточно интересные мне люди, и где бы мы занимались одним и тем же делом», «бывают случаи, когда работа является источником дохода, но мне кажется, что со временем человек просто перегорает и в дальнейшем не видит смысла карьерного роста в этой организации, просто потому, что его окружает не та среда, в которой он мог бы элементарно раскрыть свои способности», «для меня работа, я считаю, это творческое самовыражение», «для меня работа, на данном этапе это получение материальных средств. Еще, наверное, социальный статус, т.е. я бы свою работу, на данный момент не поменяла бы на другую более низкой квалификации, даже если бы мне предложили более высокий заработок», «для меня важен карьерный рост и профессиональные амбиции: в один момент понимаешь, что ты уже выросла, и хочется большего»*). Но было

³ Титаренко Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. Мн., 2004. С. 56.

⁴ Титаренко Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. Мн., 2004. С. 110.

высказано и такое мнение неработающей девушкой, что «*работа – это всего лишь убийство свободного времени*».

Одним из наиболее интересных для нас трудовых мотивов был «*работа, полезная для общества*», который претерпел колоссальные изменения в постсоветские годы и в равной степени мало значим как для мужчин, так и для женщин⁵. Молодые женщины изначально разделили понятия «*оплачиваемая работа в различных секторах экономики, которая полезна для общества*», и «*волонтерство, как помощь нуждающимся на добровольной основе без расчёта на денежное вознаграждение*». Таким образом, «*работа, полезная для общества*» в качестве мотива выбора не упоминалась, говоря об официальной занятости женщины, а вот волонтерство, как форма помощи другим и себе в свободное от основной работы или учебы время, озвучивалось. «*Я думаю, я могла бы заниматься чем-то общественно полезным, но непродолжительное время... потому что, все равно, человек задумывается, что остальным за это платят деньги, а мне, допустим, не платят, т.е. он более ущербным себя чувствует. Поэтому непродолжительное время*». От помощи другим девушки, в основном не отказываются ни на работе/учебе, ни в семье, ни в кругу общения, но при определенных условиях: добровольности, не злоупотребления и благодарности за помощь. «*Я люблю работу могу сделать бесплатно, если это для моих родственников, друзей или людей, у которых очень затруднительное положение, и никак не выйти, то запросто, а так, в остальном труд - это фактор производства, и за него нужно платить*», «*Я много чего сделаю за так, но только по собственной инициативе и, если я чувствую, что это мне надо, я это делаю*». «*Я очень много делаю работы в своей жизни за просто так, без денег, но хотелось сказать, что для меня, например, очень важна мотивация и это – необязательно деньги. Мне очень важно, чтобы человек меня поблагодарил, или хотя бы выразил мысль о моей полезности, чтобы они не воспринимали это, как должное*».

Желание заниматься общественно полезной деятельностью не завит, по результатам наших данных, от наличия/отсутствия лидерских качеств у девушек, их места проживания и занятости. Среди опрошенных молодых женщин большинство относит себя к

⁵ Там же, С. 111-112.

«исполнителям», «ведомым», это состояние рассматривается ими как осознанная жизненная позиция, основанная на личностных характеристиках («*Меня, можно сказать, абсолютно устраивает подчиняться...*», «*Я тоже не лидер, потому что я довольно таки мягкий человек, не умею командовать людьми*»), нежеланию нести ответственность за других («*Очень тяжело. Я ответственность не люблю, очень много за что отвечаешь, а потом нагоняй, естественно, тем, кто организовал*») или временное положение, не требующее проявления лидерских качеств («*Я, в принципе, думаю, что смогла бы вести за собой, только позже, накопив опыта. Мне просто затруднительно подчинение, я не смогу постоянно находиться и радоваться такому вот положению, потому что должна быть личная свобода*». «*На данном этапе, я не могу сказать, что я могу командовать кем-то, сейчас мне проще самой выполнять какую-то долю работы, чем кого-то нагружать. Потом, может быть, в будущем*»). В качестве лидеров охарактеризовали себя несколько девушек, большинство из которых уже занимаются волонтерской деятельностью в рамках общественных организаций. Такая ситуация складывается в силу того, что для развития лидерских качеств нужна определенная подходящая для человека среда. Человек может проявлять себя в качестве лидера в одной среде, но быть последователем в другой, таким образом, **«лидер не рождаются – лидерами становятся!»**

Лидерство – это вопрос выбора!

- *Готовы ли вы взять на себя ответственность не только за свои действия, но и за действия других людей?*
- *Готовы ли вы взять на себя ответственность за влияние на жизни других людей?*

Лидер – это человек, который способен заботиться не только о себе. Эффективный лидер достигает своих целей, помогая другим людям достигать их целей. Он действует по принципу «ты достигнешь в жизни всего, чего только пожелаешь, если поможешь другим людям достичь того, чего желают они». В этом и заключается философия лидера. Он реализует свои цели косвенно. Обычный человек старается реализовывать свои цели непосредственно.

Если вы готовы начать заботиться о других людях, то этот подарок тоже принадлежит и вам!

Свободное время, досуг, увлечения. С изменением социально-экономических, культурных условий последних десятилетий, трансформируется и образ жизни современной молодежи, которая во многом уже не мыслит свой досуг без достижений научно технического прогресса. У людей, не обремененных семейными обязанностями, свободного времени традиционно больше, нежели у семейных, у женщин меньше чем у мужчин, что объясняется большей загруженностью женщин домашним трудом, в соответствии с распространенной патриархальной моделью распределения домашних обязанностей⁶. Опрошенные молодые женщины, в большинстве своем представляли именно незамужнюю общность (к каждой из описываемых групп было по одной замужней женщине).

Существуют различные мнения относительно того, что можно считать свободным временем и досугом, когда эти понятия используются как синонимы, а когда противостоят друг другу⁷. Мы будем рассматривать данные понятия как синонимы, а основное внимание уделим основным видам времяпрепровождения, и их целевого предназначения.

В большинстве своем у девушек сформировано понимание досуга, когда время тратится для удовлетворения потребностей не связанных с трудовой деятельностью человека. *«У меня сейчас очень много свободного времени, т.к. я не работаю, а то, что трачу время на поиск работы, то это все равно свободное, потому что я искала и все...»*. *«Свободное время – это когда у меня нету какой-то мозговой деятельности, направленной на работу, когда мозг реально отдыхает»*. Для учащихся и студенток подготовка к занятиям в форме чтения книг, поиска информации для написания самостоятельных работ описывается в качестве вида занятия в свободное время, т.к. она сама принимает решение относительно его наличия и продолжительности.

Рассуждая о том, что такое свободное время и каково его желаемое наполнение, молодые женщины высказали мнение, что это скорее дело, которое нравится, которое *«мне по душе»*. Разнообразии занятий, заполняющих свободное время, может говорить о высокой культуре досуга человека, и, в конечном счете,

⁶ Янчук О.А. Компаративный анализ времени мужчин и женщин / Вести института современных знаний. – 2004. – № 4. – С. 51–55.

⁷ Титаренко Л. Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект. Мн., 2004. С. 186.

должно приносить пользу, как конкретному человеку, так и обществу.

Разнообразие свободного времени зависит от дня (будний/выходной), а также от социальной активности/пассивности девушки. *«Допустим, в выходной день я могу слушать музыку, могу танцевать, мне нравится читать, в общем, у меня много занятий, но в будние дни я не успеваю». «Честно сказать, очень мало времени, но всегда что-то можно перепланировать и при очень интересных предложениях обязательно найти это свободное время. Понятно, что кто-то ужин готовит два часа и считает, что очень занят, а кто-то заедет куда-то за 5 минут, ужин приготовит за час и, в общем-то, дальше свободен. Я успеваю многое».*

Было отмечено, что свободное время в будние дни чаще тратится пассивно (общение с друзьями в социальных сетях, просмотр фильмов, прослушивание музыки), в выходные дни чаще происходят встречи с друзьями, выходы на прогулки, культурное потребление. *«Свободное время - это только воскресенье и то полдня. Эту полдня я провожу в кругу своей семьи или еду к бабушке, как обычно, у нас традиция, воскресенье - это всегда блины, т.е. полдня я провожу с семьей, а так свободное время у меня - это телефон, а сейчас еще и общение в «ВКонтакте» (социальных сетях)». «А я танцую. Я не могу ходить часто из-за учебы, поэтому я хожу раз в неделю, но занимаюсь с двумя группами («начинающей» и «продолжающей»). Для меня это не напряжение, мне это нравится больше, чем просто сидеть и смотреть телевизор или еще на что-нибудь просто тратить время».*

Такая традиционная форма пассивного досуга как просмотр телевизора не является очень распространенной среди молодых женщин. Либо телевизор отсутствует как таковой (например, в общежитии), либо в силу того, что его функции выполняет компьютер, либо воспринимается в качестве «фона» для других видов деятельности, а не самоцель. *«Телевизор в основном слушаю по выходным. В общежитии у нас его нет. На компьютере иногда по ночам смотрю фильмы. А когда приезжаешь домой, делаешь какие-то дела по дому, и, если работает телевизор, то ты одним глазом что-то смотришь, а в основном ты слушаешь, что там происходит - вот так узнаешь, какие последние события*

произошли в мире». «У меня телевизор есть и я смотрю, но чтобы я полдня хотела провести за ним, пусть даже и с промежутками, нет. Надо еще чем-нибудь заниматься помимо этого, а так, чтобы сесть и полдня смотреть – это не про меня». «Достаточно редко смотрю ТВ, встречаюсь с друзьями в свободное время, читаю книги, слушаю музыку».

Компьютер стал необходимым и привычным атрибутом жизни молодой женщины, без которого большинство, как столичных жительниц, так и провинциалок, свою жизнь на работе и дома не представляют. «Последнее время, как раз таки два последних года, у меня такое: на работе постоянно практически за компьютером, приходишь на учебу - там уже автоматически включаешься в процесс по учебной деятельности, а потом, когда остается время на себя, уже опять возвращаешься к компьютеру». «Я бы хотела сказать, что для меня это наркотик, я не могу просто существовать без него. На самом деле у меня вся жизнь в компьютере: там работа, там книги, там фильмы, там документы мои, все...» «Компьютер для меня – это...средство общения, книга, телевизор, музыка, средство работы. В итоге пришла на работу включила, легла спать – выключила, дома, т.е. у меня он все время работает».

Но есть некоторые девушки, которые не столь «зависимы» от него, как в силу ненужности его в профессиональной деятельности, в силу осознанной собственной позиции ограничения или предпочтение скорее живого общения виртуальному. «У меня зависимости нету от компьютера, поэтому я на выходных посмотрю какой-нибудь реферат по учебе, посмотрю фотографии и все». «Я использую компьютер по учебе. В свободное время – фильмы, музыка, но я стараюсь себя ограничивать». «Для меня это – прежде всего работа, я не зависима и стараюсь себя ограничивать, в принципе ограничивать меня и не надо, компьютер это только то, что связано с работой». «Для меня компьютер - это безотказный ответчик, я в Интернете могу найти все, что мне надо, ну собственно я и использую компьютер только для этого. Фильмы и музыку послушать я могу на других устройствах, а компьютер мне нужен только для Интернета». «Когда я приехала учиться, у меня компьютера не было, он остался дома, но когда домой приезжала, я могла день сидеть и никуда не выходить. Сейчас уже нет, сейчас уже с друзьями

больше, веселее, чем с компьютером. Я могу даже неделю не включать его».

Еще одно увлечение современных молодых женщин, которое было озвучено почти половиной участниц – это увлечение танцами, причем, это и восточные, и латинские, и различные направления современных. Некоторые девушки не посещают специальные курсы, но любят двигаться дома перед зеркалом. *«Танцую перед зеркалом очень часто. Иногда так бывает, что приходят гости, но это только с особенными получается, т.е. это люди, которые раскрепощенные. Если это происходит днем, когда нет родителей или злых соседей за стенкой, включается полностью музыка и тогда происходит просто высвобождение дикой энергии, т.е. все абсолютно раскрываются. Эти встречи всем очень нравятся».*

Отдых временами интерпретируется и как отрешение от других людей, желание побыть одной, занимаясь спокойными, расслабляющими занятиями, послушать музыку или поспать. *«Очень важен отдых, когда целый день ты находишься с людьми, ты постоянно в окружении и надо определенное время, хоть полчаса, побыть одной, подумать, даже чем-то заняться, посмотреть фильм, чтобы успокоиться и дальше продолжить жизнь».* *«Можно два часа поухаживать за собой: можно устроить себе расслабляющую ванную, и просто пролежать в ней, можно сделать себе просто шикарный маникюр, еще что-то».* *«Для меня отдых - это сон. Вот это единственный вид отдыха, на котором я отдыхаю, к сожалению».*

Интересным является и озвученное столичными жительницами увлечение современной молодежи прошлым, причем, это последние десятилетия, в которые прошли их детство и юность. *«Наверное, сейчас такое повальное увлечение прошлым у всех происходит. Абсолютно все вспоминают и поют «Белые розы», которые все пели, и мультики советские. Недавно нашли в «ВКонтакте» с сестрой игру «Устами младенца», такая была прекрасная передача, т.е. людям, наверное, хочется вспоминать то время, когда они были более беззаботны, и вспоминать именно то время, когда им было хорошо и может быть лучше, чем сейчас».*

Жизненные увлечения опрошенных женщин довольно разнообразны, среди них есть и традиционно «женские», и

традиционно «мужские» и те, которые свойственны в принципе молодежи, мне зависимости от пола.

Так, наиболее частое «женское» увлечение – это кулинария. Иногда вязание, вышивка, декоративно-прикладное искусство. *«Я очень люблю вышивать крестиком, это даже своего рода какой-то отдых, когда ты просто сидишь, у тебя мысли там, куда-то там уходят, и ты просто расслабляешься», «Я люблю вязать, вышивать, когда можно спокойно чем-то заниматься и ничего не видеть вокруг».*

Среди «нетрадиционно женских» – экстремальный спорт, техника, автомобиль. *«Очень люблю разбираться в технике, в «хороших ладах» и с компьютером и со всей остальной техникой, которая находится в квартире».*

Среди увлечений-«unisex» в последние годы популярной стала фотография и музыка (причем, как ее прослушивание, так и исполнение, сочинение). *«Я люблю заниматься фотографией, это мне передалось от отца. Именно само творчество интересует, искать какие-то интересные моменты, фотографировать».*

Причем, у некоторых эти интересы могут меняться на кардинально противоположные, а некоторые остаются неизменными. *«У меня, допустим, меняются постоянно мои увлечения. Я всегда любила готовить, очень мне доставляет это огромное удовольствие, но допустим раньше, я очень любила экстрим, теперь я просто от него устала, я занималась парашютным спортом, карате, скорость очень люблю, но сейчас устала, ничем таким не занимаюсь».*

Каждая из участниц обладает своим уникальным жизненным опытом, у нее сформирована определенная жизненная позиция, она постоянно попадает в изменяющиеся условия, но некоторые проблемы остаются общими, не разрешенными. Это экономические проблемы: *«серьезные финансовые трудности, когда необходима очень большая сумма денег. Для меня очень сложно всегда найти»*; проблемы «менеджмента повседневности»: *«Неумение правильно организовывать свою жизнь, чтобы она была разнообразной, чтобы можно было решать и то, и другое, и третье, а то только думаешь, я бы это сделал, а не делаешь»*; проблемы психологического характера: *«Всегда, когда выступаю, краснею, у меня воздуха не хватает. Когда я первый раз вышла выступить и увидела, что сидит тридцать человек, у меня глаза сразу не видят,*

лицо красное», «Я не могу справиться с эмоциональными переживаниями горя, когда теряешь кого-то», «не хватает уверенности в себе».

Здоровье. Здоровье - ключевая характеристика человека, важнейший жизненный приоритет, определяющий возможность реализовать все его индивидуальные и социальные устремления. Здоровье всегда рассматривалось человеком наряду с понятием «жизнь» и часто понималось как «отсутствие болезней». Рассмотрим, насколько современные девушки ценят свое здоровье, поддерживают и укрепляют его.

В качестве жизненной ценности «здоровье» озвучивается очень значимой категорией для всех, однако в применении к собственной жизни, девушки уже не столько единодушны, как необходимо о нем заботиться и надо ли заботиться о нем вообще.

Обобщая мнения участниц опроса, можно выделить следующие четыре группы:

- Девушки, ценящие свое здоровье, имеющие четкую систему по его укреплению, занимающиеся профилактикой заболеваний, соблюдающие предписания докторов. *«Я себя настолько люблю, что никогда в жизни, ни с какой температурой никуда не пойду, и я хожу регулярно - 2 раза в год к стоматологу, к гинекологу. У меня в планах жить 132 года и поэтому я не собираюсь подрывать свое здоровье». «Я вот, витамины пью, зарядку делаю, поняла, что нужно худеть, и вот уже год слежу за своим питанием». «Я очень люблю спорт, в бассейн хожу, у меня один день выходной, когда я не работаю после учебы и тогда я хожу в бассейн, и вообще каждый день после работы, я час, не в метро добираюсь, а пешком хожу». «Я тоже хожу пешком, а по поводу своей заботы о здоровье, могу сказать, что я очень мнительная, т.е. если мне что-то где-то начало болеть, мне надо понять почему-то начало болеть, и не просто там обезболивающее выпил и все, пускай мне скажут, что у меня все хорошо».*
- Девушки, ценящие свое здоровье, но заботящиеся о нем не систематически, вспоминающие, когда заболевают или благодаря заботе и напоминаниям других. *«Витамины я пью регулярно, т.к. мне их покупает мама и заставляет меня их*

принимать, еще и контролирует, чтобы я каждый день принимала. Веду более менее здоровый образ жизни, таких вредных привычек у меня нет, стараюсь посещать вовремя врачей». «У меня не было серьезных проблем со здоровьем, поэтому мне не было над чем так конкретно задуматься, но как минимум следить за питанием, пить витамины, это да, но не скажу, что я регулярно хожу к стоматологу, гинекологу, ко всем остальным. Наверное, просто потому что ничего не болит».

- Девушки, осознающие необходимость заботы о собственном здоровье, но не предпринимающие никаких действий в силу различных причин: дефицит времени или отсутствие желания. *«Почти никак я не забочусь о своем здоровье, т.е. я знаю, как это делать, у меня есть четкая система, последовательность действий, но я ничего не делаю, даже витамины себе не могу купить». «Бывает, что температура и надо сидеть дома, но ты не можешь, встаешь, идешь куда-то, зная, что это вредно. Я так делаю все время, но это конечно не хорошо».*
- Девушки, не ценящие свое здоровье и, соответственно, не предпринимающие никаких действий по его защите и охране. *«Если честно, я даже не стремлюсь, потому что я знаю, что мое здоровье и так на самом низком уровне и в принципе меня это вполне устраивает, потому что мне это и не вредит и ничем не помогает».*

Большинство опрошенных девушек включены в первые две группы, заботящихся о своем здоровье, однако, каждая четвертая в Минске и каждая пятая в Барановичах высказали мнение, что о здоровье необходимо заботиться, но сами никаких действий для этого не предпринимают. В последней группе, «не ценящих здоровье», представлены две участницы опроса из разных городов.

Когда же проблемы возникают, девушки, в первую очередь обращаются к родственникам, и затем к специалистам, Интернету и друзьям.

Отдельной сферой здоровья, на которой часто фокусируют внимание общественности, говоря о женщинах, является **«репродуктивное здоровье»**. По вопросам сохранения репродуктивного здоровья большинство участниц опроса назвали себя «осведомленными», «знающими», иногда выступающими

«экспертами» для своих подруг. Данная сфера жизни очень волнует современных женщин, т.к., по их мнению, и заболеваемость обострилась, и поведение у некоторых рискованное. *«В моем окружении – часто девушки паникуют по поводу своей сексуальной жизни, репродуктивного здоровья, проблем, которые возникают с подозрениями на беременность. В последнее время это вообще участилось, то ли какие-то хронические воспаления участились, то ли человек очень репродуктивно грамотен, но он все равно сомневается, что у него там какие-то проблемы».* «Ко мне подруга приходит с вопросами «Я беременна. Что мне делать? Помогите, может мне аборт сделать?», хотя у самой задержка на один день. И в конечном итоге сама выдает решение: *«Потерплю еще три дня, а потом пойду проверяться».* По-другому у нее никак не получается. У нее постоянно паника. Честно я не знаю, приходит она ко мне за помощью или просто ей некому высказать все это, но с другой стороны пришла, попаниковала и все».

Несмотря на собственную осведомленность, многие считают, что их знаний не достаточно, и их можно было бы обогатить. У каждой был свой возраст: в некоторых семьях было не принято говорить с детьми на тему репродуктивного здоровья и полового воспитания; в некоторых родители говорили, но уже в том возрасте, когда *«дети уже в несколько раз больше знают, чем родители»*, в любом случае, практически все сошлись во мнении, что разговаривать нужно и с девочками и с мальчиками, как родителям, так и учителям, и другим специалистам. Для старших возрастных групп в качестве информационного источника может быть и сверстник/сверстница, и Интернет.

Волонтерская деятельность. После общей дискуссии каждой участнице была предоставлена возможность оставить свое мнение в письменной форме о возможной сфере приложения своей энергии в качестве волонтера. Объединив их по тематике, были получены следующие ответы.

**Сравнительная таблица ответов участниц исследования
в г. Минске и г. Барановичи о желаемой/ нежелаемой
социальной активности по направлениям**

№		Минск (чел.)	Барановичи (чел.)
1.	Экология / защита флоры и фауны	1	-
2.	Права человека	2	-
3.	Гендерное равенство	1	-
4.	Женское лидерство	1	-
5.	Помощь социально неблагополучным детям	4	4
6.	Забота о стариках	1	2
7.	Обучение эффективному поиску работы и психологии работника	6	-
8.	Косметика, уход за внешностью	2	-
9.	Секреты семейного счастья	1	1
10.	Походы, природа	3	-
11.	Развитие себя (обучение искусству фото, вождения авто, устройство компьютера, и т.д.)	6	8

Так, среди представительниц столицы, наибольшее количество девушек хотели бы «развивать себя», обучаться эффективному поиску работы и психологии работника. Среди заинтересованных в собственном развитии, есть те, кто хотел бы обучаться искусству фото, вождению авто, устройству компьютера, а также актерскому мастерству и интерактивным формам работы с детьми и молодежью. Также был зафиксирован интерес в обучении искусству аутотренинга для укрепления собственного психологического здоровья.

Молодые женщины г. Барановичи больше склонились к мнению, что они в качестве приоритета социальной активности выбрали бы «саморазвитие» и предложили следующие направления своего совершенствования:

- психологическое (научиться управлять стрессом, конфликтом, бороться с депрессией, говорить уверенно, научиться гармонично жить в семье);

- управление собственной жизнью (научиться определять жизненные цели и приоритеты, правильно подойти к выбору профессии, развивать лидерские качества);
- развитие творческих способностей (изучить искусство фотографии);
- повышение уровня знаний иностранного языка для расширения возможностей путешествия и трудоустройства.

Волонтерская деятельность в качестве возможной была озвучена половиной участниц опроса, причем, в основном помогать хотели бы детям-сиротам, детям их неблагополучных семей, пожилым людям и инвалидам.

Для столичных девушек в качестве приложения собственной энергии рассматриваются более разнообразные сферы, так появились «походы и природа», «права человека», «косметика, уход за внешностью», а также «защита флоры и фауны». Заинтересованность проявили по одной участнице к вопросам «гендерного равенства», «женского лидерства», а также «секретов семейного счастья». Одна девушка из фокус-группы г. Минска написала, что ей были бы интересны социальные программы по следующим темам: «Контрацепции в жизни молодежи» и «Профилактика ВИЧ-инфекции».

В целом, у девушек из Минска ответы более конкретные, содержательные, что может быть объяснено наличием в группе нескольких членов ДОО «АБГ» и волонтеров ОО «БАМХЖ». Ответы молодых женщин из Брестской области, не занимающиеся волонтерством, более неопределенные, расплывчатые и общие: *«я хочу, чтобы окружающий мир стал более открытым», «я хочу быть всесторонне развитым человеком», «я хочу, чтобы всем людям было хорошо».*

2.2. Интересы, нужды и потребности современных девушек (11-17 лет).

Интересы и потребности девушек, учащихся в школе, изучались в ходе проведения двух фокус-групп, проведенных в г. Новополоцке (Витебской обл.) и г. Дятлово (Гродненской обл.). Группа новополоцких девушек является ученицами различных классов одной из общеобразовательных школ. В г. Дятлово опрос

проходил на базе гимназии, где обучаются «гайды» и «ренджеры» ДОО «АБГ», таким образом, в группе в равной пропорции были представлены типичные ученицы гимназии, а также социально активные их сверстницы.

Кто такая современная девушка? По мнению участниц опроса образ современной девушки включает в себя как когнитивные, так и поведенческие составляющие: умение пользоваться техникой, Интернетом, манера говорить, прослушивание музыки, следование моде, подбор одежды, прически, своего стиля. Современные девушки, по мнению опрошенных, отличаются от своих предшественниц более разнообразными увлечениями, которые будут представлены ниже в разделе, посвященном проведению свободного времени, досугу. Все участницы считают себя современными, поскольку стараются следовать требованиям времени. *«Думаю, что я скорее современная, потому что одеваюсь, как все, смотрю за модой», «Я согласная с Настей, еще музыку слушаем клубную. Музыка везде сейчас, все ходят с музыкой. Даже домой приходишь и сразу включаешь музыку. Под музыку и уроки делаешь. Все с музыкой», «сейчас появляются новые инновационные технологии, и ты следишь за прогрессом. Поэтому я тоже современная девушка».*

Семья. Семья является обязательной и неотъемлемой частью жизни современной девушки, что было подтверждено мнениями участниц фокус-группы, высказавшихся о том, что они ценят свою семью, своих родителей, своих родственников и в будущем также ходят создать семью, которая должна быть полная с одним, двумя или тремя детьми (преимущественно одним и двумя), *«В моей семье должны быть муж, дети».* *«Я, муж, ребенок, ну, в крайнем случае, два: девочка и мальчик».* *«Я хочу большую семью - 5 человек».* Причем, желание иметь детей в малодетной семье не просто связано с понятием ребенок/дети, а именно с представителем определенного пола, так в большинстве своем, девочки хотели бы иметь разнополых детей (мальчика и девочку) в двухдетных семьях, две участницы высказали желание иметь детей одного пола (два мальчика или две девочки), а в однодетных семьях - мальчика или девочку в равной степени. Таким образом, образ будущей семьи у современных девушек в большинстве своем отвечает требованиям современной семейной политики,

направленной на создание условий для рождения в семье нескольких детей, а также демонстрирует отсутствие в сознании опрошенных патриархального стереотипа большей ценности ребенка мужского пола.

Выполнение семейных обязанностей по уборке, стирке, приготовлению пищи, девушки считают женской работой, кроме того, женским занятием считают и воспитание детей. Мужчина в семье, по их мнению, должен быть ответственным за материальный достаток семьи, за ремонт в доме, он должен быть интересным собеседником. *«Мне нужен муж, чтобы с ним было интересно, приятно, хорошо общаться, а мои дети, девочка, может помогать мне по дому, а мальчик, может помогать, если мы будем строить дом или еще что-нибудь»*. Данное традиционное разделение ролей большинством воспринимается как нормальное и желаемое. *«Убирать буду в доме, стирать, ухаживать за мужем, готовить еду. А муж работать будет, деньги приносить домой»*. Некоторые участницы готовы выполнять ожидаемые от них виды работ по дому, но уже не по собственному желанию, а скорее по принуждению. *«Я буду все делать, придется...»*. Большинство «женских» обязанностей по дому девушки умеют выполнять, затруднения вызвало только приготовление пищи, т.к. в основном им занимается мама или бабушка. Самые старшие из данной возрастной группы девушки уже умеют готовить. Научились благодаря наблюдениям за своими мамами, а также самостоятельным экспериментальным путем. Основным источником информации для кулинарных экспериментов является Интернет с большим количеством сайтов о кулинарии.

Рассуждая о том, какие обязанности они ожидают от будущего мужа, что делают их отцы по дому, братья, участницы пришли к выводу, что мужей надо будет *«приучать»* к домашней работе, а иногда и *«дрессировать»*.

Говоря о факторах, укрепляющих семью, были названы семейные праздники (Дни рождения, Рождество, Новый год, Пасха), а также совместный активный (лыжи, отдых на море, выезды на природу, за грибами, на рыбалку), а иногда и пассивный досуг (совместный просмотр телевизора). *«Мы каждой зимой на лыжах все вместе ездим», «Мы летом на море ездим всей семьей. Отдыхаем вместе. Новый год, День рождения, Пасха, Рождество - все вместе, всей семьей», «Мы вместе смотрим телевизор. Папа*

раздает всей семье билеты лотереи, и мы сидим перед экраном и зачеркиваем номера».

Девушкам нравятся любые совместные формы семейного досуга, а также совместная работа и, говоря о своей будущей семье, хотели бы их сохранить и приумножить. *«За обеденным столом почаще проводить выходные вместе, конечно, занятость и проблемы они будут всегда, нужно побольше их избегать, чтобы побольше оставалось времени для семьи».* *«Меня все удовлетворяет, мы часто видимся (мама, брат и я). Особенно летом работаем вместе, на улицу выходим. Один косит, я поляю, мама еще что-нибудь, и общаемся».*

Рассуждая о желаемом времени замужества, были высказаны две противоположные точки зрения:

- первая характеризует активную жизненную позицию относительно самостоятельного выбора и принятия решения о вступлении в брак (большинство участниц). *«Я считаю, что сначала нужно закончить университет, потом найти хорошую работу, установиться в этой жизни, а потом уже можно и замуж»*
- вторая - пассивная, ожидание принятия решения кем-то (супругом, родителями), не связанная с планами обучения и работы. *«А я по-другому, когда позовет, когда наступит время. Не сегодня, нет, через года три».*

По мнению специалистов педагогов, социологов, психологов к браку нужно готовиться и большинство девушек хотели бы пройти такую подготовку: хотели бы научиться разрешать конфликты в семье, научиться разделять увлечения, узнать, какие методы воспитания детей эффективны. Такая подготовка не заинтересовала трех участниц и если они это не обязательные занятия, то они предпочтут их пропустить.

Работа. Рассуждая о будущей работе, в основном, говорили, что работа должна быть интересная и достойно оплачиваемая. Четкого представления относительно предпочтений профессий у всех не сформировалось, но уже обозначились предметы, которые интересны и, которые должны стать основой для выбора профессии: языки, информатика, химия, биология, изобразительное искусство, математика. *«Мне хочется, чтобы моя профессия была*

связана с химией, биологией». «Мне больше нравится общаться с компьютером и рисовать». Около трети озвучили свои профессиональные предпочтения: «На следователя хочу поступить в Академию МВД», «Языки мне нравятся, филологом буду», «Я думаю о профессии психолога».

Девушки высказались, что работа является для женщины, в первую очередь, сферой реализации, развития своих способностей и интересов, а также источником материальных благ. Для мужчины - работа является обязательной и, в первую очередь, высокооплачиваемой и, желательно, интересной. Заработок женщины должен позволить ей быть финансово независимой от мужчины, где независимость интерпретируется, как возможность тратить деньги на себя. *«Свои деньги нужны женщине чтобы покупать себе одежду, косметику, обеспечивать себя».*

Свободное время, досуг, увлечения. Основными увлечениями современных девушек являются: социальные сети, молодежные журналы, телевизор (просмотр музыкальных каналов, молодежных и криминальных сериалов), музыка, фотография, командные виды спорта, а также прогулки с друзьями и некоторые виды прикладного творчества.

Компьютер многими участницами опроса воспринимается в первую очередь как источник Интернета для виртуального общения с друзьями. Почти все девушки сказали, что любят общаться в «ВКонтакте», кто-то в сети «Одноклассники», причем, большинство из них, ежедневно, реже еженедельно. *«Я вообще не очень часто сижу, где-то 1-2 раз в неделю и на выходных, если уже посижу, то часа 3-4», «Я в «ВКонтакте» целый день, в «Одноклассниках» тоже и так просто в Интернете покопаться люблю. Не знаю зачем, а просто так», «У нас битва дома за компьютер, даже ноутбук купили, чтобы мы не дрались. Мама фитнес смотрит постоянно и «Одноклассники». Отчим тоже «Одноклассники» и машины всякие, телефоны. Брат в компьютерные игры играет («стрелялки») и я люблю», «Качаю музыку, общаюсь, можно смотреть фильмы, смотреть, какие фильмы скоро будут, можно поиграть с друзьями в игры: «Контр-страйк», «Линидж - 2», разные, что есть, то играю. Я раньше играла очень в «Симс»».*

Также очень популярно общение с друзьями, прогулки по городу, на природу, часто сопровождаемые совместным прослушиванием музыки, а иногда и исполнением. *«Может быть, за Интернетом посижу, потом может быть погулять, пообщаться с друзьями пойду, но если уже сильно устала, то лягу, посплю», «Для меня отдых – это чаще всего общение. Или по телефону или с друзьями встречаюсь, как когда». «У меня отдых – это прогулка с друзьями. Мы часто собираемся, я дружу с Настей и еще одной девчонкой. Мы хоть и живем в разных частях нашего города, но мы собираемся почти каждый день, летом и сейчас находим время. Мы еще гитару берем и в лес».*

Одним из увлечений значительной части опрошенных являются молодежные журналы, которые рассказывают о новых тенденциях моды для молодых девушек, советы экспертов по косметике и уходу за собой, истории о жизни музыкальных и теле звезд, а также юмор, описание развлекательных сайтов, «специальные репортажи по самым важным проблемам, какие только могут волновать девушек на пороге взрослой жизни». Так, популярными были названы журналы «OOPS!», «Glamour», «Joy», «Все звезды», «Yes», «Стиль жизни», «Когда ты один дома», а также в стиле аниме развлекательный журнал «Каламбур».

Телевизор является для них источником музыки, художественных фильмов, сериалов, и некоторых ток-шоу о психологии человека или судебных делах. Любимыми телеканалами являются ТНТ, МУЗТВ, MTV и НТВ.

Музыка является неотъемлемой частью жизни многих девушек. Наиболее слушаемая клубная музыка и поп. Для представителей различных молодежных субкультур характерны свои музыкальные предпочтения (эмо, хип-хоп, готик-рок, метал), которые не так популярны, но занимают особое место в музыкальных предпочтениях городской молодежи. *«Я клубняк слушаю и поп», «У меня неформал есть девочка. У них поведение не такое. Она себе пирсинг сделала, пупок себе проколола. Музыка у нее соответствующая - только металл слушает и рок».*

Увлечение фотографией популярно и у девушек-школьниц, причем, интересен не сам физический процесс образования фото или механизм, принцип работы фотокамеры, а творческое «видение момента жизни», «состояния природы», «настроения», «движения человека».

Среди спортивных увлечений были названы командные виды спорта (волейбол, баскетбол, футбол), которые чаще всего развиваются в школе на уроках по физической культуре. *«Мне тоже очень нравится физкультура. Я баскетбол очень люблю. Я в баскетбольной команде играю».* Предпочитаемая самостоятельная физическая активность была озвучена в виде катания на велосипеде, роликах, выходов на лыжи зимой, купание летом в водоемах, причем, плавать умеют, по самооценке, половина девушек, вторая хотела бы научиться, но, не специально посещая для этого бассейн, а как бы *«случайно».*

В качестве своего будущего направления личного развития обсуждалось обучение вождению автомобилем, причем, половина опрошенных уже имеет первичные навыки вождения.

Среди различных видов творчества, которые увлекают девушек, популярны рисование, игра на различных музыкальных инструментах (фортепиано, гитара и др.), танцы (восточные, бальные, клубные), вышивка, вязание крючком, бисероплетение (*«фенечки»* и другие украшения). Причем, большинство могли бы поделиться своим талантом на концертах и выставках, на творческих мастерских и кружках, в том числе обучая других девушек.

Здоровье. Забота о собственном здоровье понимается опрошенными девушками довольно ограниченно и абстрактно. В качестве наиболее распространенных примеров заботе о своем здоровье были названы *«прием витамин», «отсутствие вредных привычек», «нахождение на свежем воздухе»,* а также включение в рацион питания овощей и фруктов. *«Зарядку я не делаю, витамины иногда пью», «На свежем воздухе полезно быть для здоровья, кушать фрукты, овощи, заниматься спортом».* Для поддержания здоровья тела, физической формы женщина может заниматься фитнесом, если захочет, или придерживаться диеты. *«Прогулки на свежем воздухе – это полезно для здоровья женщины. Потом пища: чтобы жирного было меньше - это тоже вредно для здоровья».*

Большинство девушек считают, что у них есть некоторые проблемы со здоровьем (аллергия, плохое зрение, частые простудные заболевания), Те люди, с кем они обсуждают проблемы здоровья – это, в первую очередь, мамы и другие родственники, а

также подруги. *«Я в первую очередь маме расскажу о том, что проблема возникла. Смотря, какая проблема. Тут можно и подружке рассказать».*

Обсуждение темы репродуктивного здоровья в большинстве своем смущало участниц, однако вопросы защиты своего здоровья им, по их самооценке, знакомы. Социально активные девушки чувствовали себя более уверенно при обсуждении данной тематики и высказались, что им было бы интересно проводить занятия по принципу «равный обучает равного» после соответствующей подготовки. *«Я бы тоже, наверное, смогла, если бы я все знала, меня бы обучили, смогла бы разговаривать».*

Волонтерская деятельность. Общественно полезная деятельность организуется для школьников в основном инициативными учителями (классными руководителями, социальными педагогами, психологами), они вовлечены в данную деятельность в результате организации воспитательной работы в школе. Часть подобного рода деятельности может быть названа «общественными работами» (вовлечены в нее не по собственному желанию): уборка территорий и помещений. А часть в качестве добровольческой, в полной мере отвечающей ее содержанию. *«Мы разносим подарки в детдоме, разносим вещи», «Мы ходили сами лес убирать», «Помогали ветеранам, пенсионерам», «Думаем как-то пойти к детям из коррекционного центра».*

Собственная инициатива в волонтерской деятельности реализуется на практике не всегда, поскольку не всегда хватает сил и таланта у инициатора увлечь группу, или же отсутствием всякого желания у окружающих вообще что-либо сделать. *«Я бы сама могла, но мне лично одной было бы все это тяжело, я бы искала кого-то в помощь», «У меня бывает, появляются идеи, я предлагаю, вряд ли кто-то соглашается, не разделяют мнение».*

После общей дискуссии каждой участнице была предоставлена возможность оставить свое мнение о желаемой/нежелаемой социальной активности, а также возможной сфере приложения своей энергии в качестве волонтера.

В г. Новополоцке были получены следующие ответы:

**Ответы участниц исследования г. Новополюцка
о желаемой/нежелаемой социальной активности**

№	Мне бы было интересно	Мне не интересно
1.	Наблюдать за природой, животными, птицами	Вредить окружающей среде
2.	Ухаживать за животными, узнать больше о них	Забота о стариках. Права человека
3.	Ходить в походы	-
4.	Помогать социально неблагополучным детям Развитие себя Женское лидерство	Секреты семейного счастья
5.	Уход за внешностью, косметика Секреты семейного счастья	Экология / защита флоры и фауны
6.	Косметика, уход за внешностью Помощь социально неблагополучным детям Развитие себя (фото, вождение авто и т.д.) Секреты семейного счастья Забота о стариках	Гендерное равенство Экология / защита флоры и фауны
7.	Собрать группу людей за права животных, которым все это не безразлично Создать сайт, где бы люди оставляли свои комментарии и помогали материально	-
8.	Секреты семейного счастья Походы, природа Косметика, уход за внешностью	Экология / защита флоры и фауны
9.	Женское лидерство Косметика, уход за внешностью Развитие себя (фото, вождение автомобиля)	Гендерное равенство

10.	Секреты семейного счастья Экология Защита прав человека Помощь детям	-
-----	---	---

Девушками из Новополоцка интересны различные темы, которые отражают как их личностные пристрастия, так и социально-психологические возрастные особенности. Наиболее популярными стали вопросы «косметики, ухода за внешностью», «секретов семейного благополучия», «помощь социально неблагополучным детям», а также развитие себя, своих способностей и талантов. Голоса были отданы в пользу «походов, природы», «экологии», «защиты прав животных», а также «женского лидерства». Такие темы, как «забота о стариках» и «права человека» получили по одному заинтересованному голосу. Список тем, которые не вызвали интереса также разнообразен, но уже не столько обширен. Основными формами проведения занятий видятся тренинги работа с психологом, курсы, встречи с известным человеком.

В г. Дятлово были получены следующие ответы:

**Ответы участниц исследования г. Дятлово
о желаемой/нежелаемой социальной активности**

№	Мне бы было интересно	Мне не интересно
1.	Секреты семейного счастья Косметика, уход за внешностью Помощь социально неблагополучным детям Экология Права человека	Политика Женское лидерство
2.	Секреты семейного счастья Косметика, уход за внешностью Походы, природа Развитие себя Забота о животных	Физика
3.	Забота о стариках Помощь детям	Секреты семейного счастья Обучение эффективному

	<p>Косметика Развитие себя Экология Помощь животным Походы, природа Философия Музыка (игра на инструменте) Рисование</p>	<p>поиску работы Гендерное равенство Женское лидерство</p>
4.	<p>Развитие себя Секреты семейного счастья Походы на природу Уход за своей внешностью</p>	<p>Политика Физика, химия, философия</p>
5.	<p>Походы, природа Экология / защита флоры и фауны Косметика, уход за внешностью Развитие себя</p>	<p>Биология, химия</p>
6.	<p>Походы, природа Развитие себя Помощь социально неблагополучным детям Секреты семейного счастья Экология / защита флоры и фауны</p>	<p>Косметика, уход за внешностью</p>
7.	<p>Походы, природа Косметика, уход за внешностью Развитие себя Забота о стариках Помощь социально неблагополучным детям Секреты семейного счастья</p>	<p>Женское лидерство</p>
8.	<p><u>Участвовала в:</u> Развитие себя (обучение искусству фото и т.д.) Экология / защита флоры и фауны Эффективный поиск работы и психологии работника Арабский язык</p>	<p>Права человека Физикой, математикой</p>

	Йога <u>Проводили бы:</u> Уход за собой, косметика	
9.	<u>Участвовала и хотела бы организовать:</u> Походы, природа Развитие себя Косметика, уход за внешностью Забота о стариках	Физика, химия
10.	<u>Участвовала бы в:</u> Походы, природа Экология / защита флоры и фауны Развитие себя Обучение эффективному поиску работы Косметика, уход за внешностью <u>Хотела организовать:</u> Походы, природа Права человека	-
11.	<u>Участвовала бы в:</u> Походы, природа Совершенствование себя Гендерное равенство Помощь социально неблагополучным детям Помощь бездомным животным	Политика
12.	Развитие себя Гендерное равенство Уход за внешностью Секреты семейного счастья Походы, природа	Женское лидерство

Интересы девушек г. Дятлово более разнообразны, у каждой из участниц от 4 до 10 различных тем, что демонстрирует их более высокую любознательность и социальную активность, как в форме личного участия, так и собственно организации занятий для своих сверстниц. Наиболее интересными представляются занятия по «развитию себя», как общей темы, так и конкретных ее воплощений (обучение искусству фото, изучение языка, развитие

навыков рисования, игры на музыкальных инструментах и т.д.), походы, пребывание на природе, вопросы ухода за внешностью. Далее по 5-6 выборов получили темы «секреты семейного счастья», «экология», «помощь социально неблагополучным детям». Три девушки хотели бы участвовать в мероприятиях, организованных для пожилых, направленных на защиту прав и уходу за животными. Основными формами подобного рода занятий они видятся тренинги, походы, а также встречи и акции.

Участницы исследования из г Дятлово дали **советы для сверстниц**, какими надо быть, чтобы справляться со всеми трудностями и идти по жизни уверенно.

«Быть уверенной, не бояться новых начинаний!»

«Терпения, выносливости...»

«Я пожелала бы уверенности и разумно распределять свое время, чтобы все успевать».

«Хороших, верных друзей, которые могли бы помочь».

«Больше уверенности в себе и не комплексовать».

«Уверенность».

«Быть уверенной, общительной, стараться попробовать себя во всех сферах деятельности».

«Позитивной».

«Активной быть, не бояться трудностей».

«Всегда добиваться своих целей, не смотря ни на что».

2.3. Интересы, нужды и потребности современных девочек (7-10 лет).

Исследование интересов, потребностей девочек 7-10 лет проходило в ходе встречи, организованной на базе Неманицкой общеобразовательной средней школы Борисовского района. Участницами занятия были ученицы 1-4 классов, часть из которых являются «Птичками» в ДОО «АБГ». Все участницы группы выполнять задания, играли в игры, которые актуализировали их знания, помогали диагностировать их личностные и социальные качества, выявлять интересы и потребности.

Семья. Виды деятельности, которые девочки, по их мнению, выполняются «для себя», отражают их обязанности и интересы, как ребенка младшего школьного возраста. Были названы следующие виды деятельности:

- Чищу зубы
- Моюсь
- Кушаю
- Одеваю чистые вещи
- Учусь
- Делаю уроки
- Играю в компьютер
- Смотрю сказки
- Общаюсь
- Читаю книги
- «Хожу в «Гайды»»

Представленные виды деятельности типичны для девочек в данном возрасте, отличием явилось только упоминания ДОО «АБГ», что показывает заинтересованность участниц в занятиях «птичек» и их значимости для детей.

Анализируя виды деятельности, которые девочки, выполняют «для дома», можно увидеть и общую структуру домашних обязанностей членов семьи, а также обязанности и интересы девочки, как представительницы своего гендера, от которой ожидается соответствующее поведение. Так были названы следующие виды деятельности:

- Убираем игрушки
- Подметаем и моем пол
- Пылесосим
- Моем окна
- Моем посуду
- Кормим домашних животных и птиц
- Накрываем на стол
- Варим обед
- Укладываем дрова
- Убираем вещи
- Полюем грядки
- Поливаем

- Топим печь
- Делаем подарки

Представленные семейные обязанности современной девочки показывают, что у большинства из них воспитание проходит в соответствии с традиционным набором ожиданий от ребенка, а также девочки, девушки и в будущем женщины, а также обусловлено местом проживания (сельская местность).

Досуг, свободное время, интересы. Для определения структуры основных видов деятельности девочкам было предложено в малых группах составить свой режим типичного буднего дня в течение учебного года (описание упреждения в Приложении 2).

Далее перечислены обозначенные участницами виды деятельности режима дня девочки младшего школьного возраста.

Виды деятельности типичного буднего дня девочки младшего школьного возраста
--

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Подъем • Утренняя гигиена • Завтрак (прием пищи) • Дорога в школу • Занятия в школе • Дорога из школы, прогулка после школы • Обед (прием пищи) • Кружки (в т.ч. организованные ДОО «АБГ») • Подготовка домашних заданий • Игры на компьютере • Общение с друзьями (прогулки, общение по телефону) • Поход в магазин • Уход за животными • Помощь в приготовление ужина • Ужин (прием пищи) • Просмотр телевизора • Проведение свободного времени с родителями • Уборка комнаты • Чтение книг, журналов (сказки, детские журналы) |
|---|

- Вечерняя гигиена
- Отход ко сну

Далее девочкам было предложено составить свой выходной день, когда нет школьных занятий, и она с семьей может выбирать, чем заниматься и как отдыхать. Список видов деятельности каждой из малых групп несколько преобразился и получился следующим:

**Виды деятельности выходного дня
девочки младшего школьного возраста**

- Подъем
- Утренняя гигиена
- Завтрак (прием пищи)
- Проведение времени семьей
- Поход, выезд на природу (теплое время года)
- Игры на компьютере
- Обед (прием пищи)
- Уход за цветами, растениями
- Уход за животными
- Проведение времени с друзьями
- Общение по телефону с друзьями и родственниками
- Подготовка домашних заданий
- Просмотр телевизора
- Чтение книг, журналов (сказки, детские журналы)
- Ужин (прием пищи)
- Вечерняя гигиена
- Отход ко сну

Все занятия девочки можно представить в трех основных группах деятельности:

1. деятельность, направленная на удовлетворение физиологических потребностей и домашние обязанности;
2. виды деятельности, связанные с обучением в школе;
3. досуговая деятельность, которая может быть проходить в активной и пассивной формах.

Значимую часть времени девочки в возрасте 7-10 лет в будний день занимает школа (дорога, занятия, подготовка домашних заданий), личные физиологические потребности (гигиена, прием

пищи), домашние обязанности (поход в магазин, уборка комнаты, уход за животными), а также различные виды досуга: активные (кружки, прогулки с друзьями, чтение книг) и пассивные (общение по телефону, игры на компьютере, просмотр телевизора).

Среди видов деятельности выходного дня, которые помогают девочке развиваться, укрепляют социальные навыки, формируют ответственность, укрепляют здоровье, названы следующие: подготовка домашних заданий, уход за цветами, растениями, уход за животными, проведение времени с друзьями, походы, выезды на природу, чтение книг, журналов. Игры на компьютере, общение по телефону с друзьями и родственниками, просмотр телевизора в выходной день, занимают половину свободного времени ребенка и относятся скорее к пассивным видам досуга. Неизменными являются физиологические потребности (прием пищи, гигиена) и домашние обязанности по уборке комнаты и уходу за животными и растениями.

Описанные виды деятельности ребенка довольно разнообразны, однако, значимая часть пассивных форм досуга в общей структуре свободного времени ребенка позволяет сделать заключение о недостаточно рациональном его использовании.

Работа. Профессиональная ориентация школьников осуществляется, в основном начиная со средней школы, однако уже в младшем школьном возрасте формируются определенные представления о профессиях, в основном на примере родителей, ближайшего окружения, а также под влиянием СМИ и школы, как нового и очень значимого агента социализации для младших школьников. Далее описаны интересы девочек к различным профессиям и их мнения о том, что нужно делать для того, что быть стать специалистами в выбранной профессии.

**Желаемые профессии девочек,
необходимые характеристики и действия для достижения цели**

	Желаемая профессия	Необходимые характеристики и действия для достижения цели
1	Милиционер	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть доброй ✓ Красивой ✓ Ответственной

		✓ Хорошо учиться
2	Учитель	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть умной ✓ Красивой ✓ Хорошо учиться ✓ Любить детей ✓ Много знать ✓ Уметь объяснять ✓ Знать все правила ✓ Смотреть много передач
3	Учитель	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Хорошо учиться ✓ Находить язык с детьми ✓ Получить образование
4	Врач	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть красивой ✓ Хорошей ✓ Умной ✓ Воспитанной ✓ Доброй ✓ Много знать ✓ Быть трудолюбивой ✓ Знать все лекарства
5	Врач	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть умной ✓ Красивой ✓ Худой ✓ Доброй ✓ Хорошо учиться ✓ Научиться делать уколы
6	Учитель	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Хорошо учиться ✓ Хорошо учить математику ✓ Понимать детей ✓ Получить образование
7	Врач	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть веселой ✓ Умной ✓ Доброй ✓ Хорошей ✓ Любить детей ✓ Помогать людям ✓ Знать все лекарства ✓ Учиться
8	Танцовщица	✓ Хорошая

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Добрая ✓ Красивая ✓ Быть как мама
9	Парикмахер	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть умной ✓ Хорошо учиться ✓ Терпеливой
10	Врач	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть доброй ✓ Умной ✓ Красивой ✓ Красиво одеваться
11	Дизайнер комнат и одежды	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Красиво рисовать ✓ Помогать другим ✓ Хорошо рисовать ✓ Иметь друзей ✓ Хорошо учиться ✓ Знать стили моды ✓ Знать дизайны ✓ Добиваться цели ✓ Получить образование
12	Учитель	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Быть умной ✓ Доброй ✓ Красивой

Самыми желаемыми профессиями среди младших школьниц стали «учитель» и «врач» (по 4 выбора), также милиционер, танцовщица, парикмахер и дизайнер. Всех наделили как профессиональными качествами (умной, «знать все лекарства», уметь объяснять, понимать детей, уметь делать уколы, хорошо рисовать и др.), так и женственными (красивой, доброй, худой, терпеливой). Интересным является включение в список желаемых профессии «милиционер», которая традиционно считалась преимущественно мужской, но стала феминизироваться последнее десятилетие. У девочек формируется гендерная идентичность, которая закрепляет не столько адекватное понимание личностных и профессиональных качества, соответствующих профессиям, сколько образы мужчины и женщины, как представителей различных профессий.

Волонтерская деятельность. В младшем школьном возрасте социальная активность в виде волонтерской деятельности может

быть представлены в виде различных видов деятельности, которые девочки делают «для других людей» по собственному желанию. Были названы такие виды деятельности как «*помощь бабушке поднести сумку*» и «*помощь одноклассникам в подготовке уроков*». Интересными для участия в будущем обозначились следующие тематические направления добровольческой деятельности: помощь животным, инвалидам, пожилым людям, детям-сиротам, участие в походах, соревнованиях, конкурсах и др.

Результаты «голосования» девочек по заинтересованности в различных видах добровольческой деятельности

- Помощь животным -12 ☺;
- Помощь инвалидам – 11 ☺, 1 ☹;
- Помощь пожилым, старикам – 10 ☺, 2 ☹;
- Помощь детям сиротам – 10 ☺, 2 ☹;
- Участвовать в оздоровительных мероприятиях (походах, эстафетах, соревнованиях) – 9 ☺, 2 ☹, 1 ☹;
- Охрана окружающей среды – 8 ☺, 2 ☹, 2 ☹;
- Организация и проведения мероприятий для сверстников (конкурсов, акций, концертов) – 8 ☺, 2 ☹, 2 ☹.

Условные обозначения, использовавшиеся на занятии, для выявления заинтересованности в различных направлениях возможной волонтерской деятельности

☺ - интересно, хотела бы участвовать;

☹ - не очень интересно, но могла бы поучаствовать;

☹ - совсем не интересно, точно не буду участвовать.

Социальная активность участниц исследования, практически полная их заинтересованность различными темами и формами работы обусловлена возрастными особенностями девочек, когда активно формируются склонности и интересы. Социально-педагогическая работа взрослых по развитию этих интересов, удовлетворению их потребностей в общении, реализации личностного потенциала могут стать основой для будущей волонтерской деятельности девочек, а также формированию у них активной жизненной позиции.

3. Выводы и рекомендации по развитию социальной работы в молодыми женщинами, девушками и девочками в условиях общественного объединения.

Общие рекомендации:

- ❖ Планирование, реализация и оценка программ предпочтительно осуществлять в рамках **сотрудничества** с другими молодежными, женщинами и иными организациями, как на национальном, так и международном уровнях.
- ❖ Условием работы с молодыми женщинами и девушками должна быть **возможность активного участия** самих участниц в планировании и реализации всех мероприятий проектов и программ.
- ❖ Программы по женскому лидерству должны строиться на принципе **«Лидерами не рождаются – лидерами становятся!»**
- ❖ Развитие проектов и программ, построенных на интересах и потребностях молодых женщин и девушек должно **учитывать специфику образа жизни** потенциальной участницы как представительницы определенной социальной группы (студентки, учащейся, работницы или безработной), ее семейные обязанности, роль в семье, возраст, а также возможности населенного пункта, в котором она проживает (инфраструктура, доступ к различным услугам, коммуникациям и т.д.).
- ❖ Развитие проектов и программ должно **учитывать материальное положение** семьи девушки, особенности экономической самостоятельности/зависимости молодой женщины.
- ❖ Развитие программ, **предполагающих использование новейших технологий**, как сферы развития собственного потенциала участницы, так и средства для решения социальных проблем общества.

Рекомендации
по развитию социальной работы с современными молодыми
женщинами и девушками:

Семья

- ❖ Развитие программ, направленных на укрепление семейных ценностей современной девушки, способствующих формированию уважения к различным точкам зрения на семью и брак, а также осознанному выбору собственной стратегии жизненного пути.
- ❖ Предпочтительными тематиками для программ, направленных на укрепление семейных ценностей, могут быть:
 - ❖ знакомство с различными укладами семейной жизни в современном мире, распространению различных форм брачно-семейных отношений в Беларуси и других странах, распространенные проблемы молодой женщины в семье с различными укладами жизни;
 - ❖ психология общения, детско-родительских, родственных и супружеских отношений, способы разрешения конфликтов в семейных отношениях;
 - ❖ гендерные роли, лидерство и ответственность в семье и браке, совместимость и сочетание семейной и общественной жизни;
 - ❖ тайм-менеджмент в семейной жизни, семейные роли и распределение обязанностей в семье, формированию ответственности за их выполнение;
 - ❖ семейно-досуговые формы времяпрепровождения, как для организации собственной жизни, так и для работы с семьями девочек-гайдов.
- ❖ Для планирования и реализации программ по укреплению семейных ценностей необходимо знакомство с деятельностью общественных, государственных и иных организации, работающих для укрепления семейного благополучия;

- ❖ Предпочтительными **формами работы** с молодыми женщинами и девушками на брачно-семейную тематику являются тренинги, беседы, семинары, конференции, форумы, встречи, экскурсии, конкурсы, а также дистанционные формы: сайты, блоги, группы в социальных сетях и т.д.
- ❖ **Подготовка лидеров** программ по укреплению брачно-семейных ценностей должна проводиться высокопрофессиональными тренерами, для старшей возрастной группы желательно парой тренеров (женщина и мужчина), обладающих положительным опытом брачно-семейных отношений.

Работа

- ❖ **Развитие программ по укреплению трудовых ценностей**, связанных с будущей и настоящей профессиональной деятельностью молодой женщины, будущей трудовой деятельностью девушки, должно быть направлено на формирование успешной жизненной стратегии на основе самостоятельного и осознанного выбора.
- ❖ Предпочтительными **тематиками** для программ, направленных на укрепление профессиональных ценностей **молодых женщин**, могут быть:
 - эффективный поиск работы;
 - обучение умению управлять рабочим временем и организовывать свою занятость, определять профессиональные цели и расставлять приоритеты;
 - развитие женского лидерства для профессионального развития и самореализации, сферы ответственности руководителя и работника, формальное и неформальное лидерство;
 - правовая культура работника;
 - тайм-менеджмент работающей женщины, профилактика профессионального выгорания молодой женщины;
 - искусство сочетания профессиональной и добровольческой деятельности в жизни молодой женщины.

- ❖ Предпочтительными **тематиками** для программ, направленных на укрепление профессиональных ценностей **девушек**, могут быть:
 - Личностное и профессиональное самоопределение;
 - Гендерные особенности занятости;
 - Ценность денег;
 - Права и обязанности молодежи при трудоустройстве;
 - Опасности нелегального трудоустройства.

- ❖ **Программы**, направленные на укрепление позиций женщины как работника, **должны учитывать** как опыт женщин, обладающих лидерскими качествами и имеющими определенные профессиональные амбиции, так и тех, кто не считает карьеру своим жизненным приоритетом.

Свободное время, досуг, увлечения.

- ❖ Развитие программ направленных на **рациональную организацию свободного времени, на активизацию** досуга молодой женщины, развивающих ее творческие способности, интеллект, лидерский потенциал, а также укрепляющих ее здоровье и приносящих пользу окружающими.

- ❖ Развитие проектов и программ должны **учитывать «дефицит» свободного времени** молодой женщины, специфику ее профессиональной занятости, семейных обязанностей, а также возможностей типа населенного пункта, в котором она проживает (культура досуга, инфраструктура, доступ к различным услугам, коммуникациям и т.д.).

- ❖ При планировании проектов и программ необходимо **учитывать гендерную культуру** молодой женщины, ее интересы и приоритетность жизненных сфер, ее предшествующий опыт, а также закладывать основу для самостоятельного выбора видов досуга и направлений развития талантов (кулинария, танцевальное искусство, компьютерная графика, различные виды декоративно-

прикладного искусства, фотография, вождение автомобиля и т.д.).

- ❖ **Расширение программ, предполагающих использование новейших технологий** (компьютера, фотокамеры и прочей техники), для развития досуговых программ, направленных на развитие личного творческого потенциала, а также для решения социальных проблем общества.
- ❖ **Предпочтительными тематиками** для программ, направленных на формирование высокой культуры досуга, могут быть:
 - активные и пассивные формы досуга: их преимущества и недостатки для личности молодой женщины;
 - гендерные особенности дружбы: ее природа, виды (женская дружба, мужская дружба, дружба между мужчиной и женщиной);
 - обучение различным активным формам проведения досуга с друзьями: представителями своего пола, противоположного, в смешанной группе;
 - развитие талантов (кулинария, танцевальное искусство, компьютерная графика, различные виды декоративно-прикладного искусства, фотография, вождение автомобиля и т.д.);
 - обучение навыкам физической и психологической самозащиты;
 - обучение навыкам защиты от компьютерной, игровой и других зависимостей;
 - значение искусства кинематографа в жизни молодой женщины;
 - культурное многообразие в танце;
 - музыка различных стилей и направлений;
 - музей «историй жизни» молодых женщин: интересы детства и юности.
- ❖ **Предпочтительными формами работы**, направленными на рациональную организацию свободного времени, на активизацию досуга молодой женщины, являются тренинги,

семинары, конференции, форумы, творческие мастерские, экскурсии, конкурсы, мастер-классы по интересам, походы, путешествия, а также дистанционные формы: сайты, блоги, группы в социальных сетях и т.д.

Здоровье.

- ❖ Развитие программ направленных **на укрепление здоровья** человека, формирование ответственности за собственное здоровье и здоровье других, выделяя специфику здоровья женщины, в частности репродуктивное здоровье.
- ❖ Предпочтительными **тематиками программ для молодых женщин**, направленных на укрепление здоровья, могут быть:
 - здоровый образ жизни: физическая активность, свобода от зависимостей, режим дня и прочее;
 - укрепление психического здоровья современного человека;
 - безопасное сексуальное и репродуктивное поведение;
 - здоровое питание как основа здоровья человека;
 - профилактика ВИЧ-инфекции и других инфекций;
 - профилактика формирования фобий и стигм.
- ❖ Предпочтительными **тематиками программ для девушек**, направленных на укрепление и поддержание здоровья, могут быть:
 - здоровый образ жизни: физическая активность, свобода от зависимостей, режим дня и прочее;
 - здоровое питание как основа здоровья человека;
 - профилактика ВИЧ-инфекции и других инфекций;
 - безопасное сексуальное и репродуктивное поведение; (с учетом возраста).
- ❖ Предпочтительными **формами работы**, направленными на укрепление здоровья молодой женщины могут быть тренинги, семинары, встречи со специалистами, походы, палаточные лагеря, тематические видео показы, занятия организованные на принципе «равный обучает равного», посещение

организаций и учреждений, решающих проблемы здоровья, ведение тематического форума, поддержание сайта, групп в социальных сетях и т.д.

- ❖ Для проведения программ для лидеров по укреплению здоровья необходимо **привлекать специалистов**, которые являются специалистами в области медицины, физической культуры, психологии, обладающих тренерскими качествами, а также людей, которые обладающих положительным опытом решения своих проблем здоровья.

Волонтерская деятельность.

- ❖ Развитие программ и проектов, развивающих волонтерское движение, должны строиться с учетом **главенства принципов**: открытости, постоянства (долгосрочности), ценности и уникальности волонтера, а также добровольности (как основы волонтерского движения как такового) и благодарности за выполненную работу.
- ❖ Волонтерские **программы должны быть известны** потенциальным участницам, как через расширение реализуемых тематических программ и направлений, так и по средствам специальных действий нацеленных на привлечение новых волонтеров:
 - информирование студентов и учащихся на базе учебных заведений (встречи, объявления, акции), о деятельности организации, начале проекта, наборе волонтеров для осуществления конкретного мероприятия;
 - Размещение на сайте организации, а также в различных информационных рассылках соответствующих новостей, статей, объявлений, анонсов;
 - Проведение волонтерских сборов, концертов, «выпускных» волонтерских школ, освещающих успехи волонтеров и программы, организации в целом, с привлечением СМИ и других организаций-партнеров.
- ❖ **Привлечение новых волонтеров** к занятию добровольческой деятельностью может идти путем, охватывающим как

расширение возможностей для саморазвития конкретного волонтера, реализации его потребностей в общении с людьми со схожими интересами, проблемами, жизненными ценностями, так и признания значимости данной работы в решении социальных проблем группы, региона, общества в целом. Так, волонтерская деятельность может быть интересна студентам, учащимся, чья будущая профессиональная занятость связана с тематикой проекта и станет возможностью для развития профессиональных знаний и укрепления навыков (т.е. волонтерство как путь неформального, дополнительного образования).

❖ Предпочтительными направлениями **личностного совершенствования**, как основы волонтерского движения могут быть:

- управление собственной жизнью (научиться определять жизненные цели и приоритеты, правильно подойти к выбору профессии, развивать лидерские качества);
- развитие творческих способностей (фотография, танцы, рисование, бисероплетение и др.);
- познание своей психологии (научиться управлять стрессом, конфликтом, бороться с депрессией, уверенно выступать на публике, научиться гармонично жить в семье и т.д.);
- уход за своей внешностью;
- повышение уровня знаний иностранного языка для расширения возможностей путешествия и трудоустройства.

❖ Предпочтительными направлениями **социально значимых** волонтерских мероприятий могут быть:

- помощь детям-сиротам, детям их неблагополучных семей;
- помощь в решении проблем молодежи (здоровье, занятость, безопасность и др.);
- защита окружающей среды;
- помощь пожилым людям и инвалидам;
- защита прав человека и др.

Рекомендации
по развитию социальной работы с девочками:

- ❖ Программы, проекты и отдельные мероприятия должны быть **направлены на всестороннее развитие девочки**, с учетом ее возрастных особенностей, а также индивидуальных характеристик, интересов и способностей.
- ❖ Планирование, реализация и оценка программ с девочками младшего школьного возраста необходимо **осуществлять с учетом** содержания и специфики учебной и воспитательной деятельности по месту учебы, а также возможностей и желания участия семьи ребенка.
- ❖ Предпочтительно **осуществлять** социальную и социально-педагогическую работу с младшими школьницами **в единстве с учебной деятельностью** в условиях школы, т.к. именно учение переживается младшими школьниками как самое важное и самое значительное.
- ❖ Работа с девочками **должна быть четко структурирована** и выстроена, как учебная работа в классе, что делает данную деятельность более понятной ребенку и знакомой.
- ❖ Условием работы с молодыми девочками должна быть **возможность активного участия родителей** и других значимых взрослых в планировании и реализации всех мероприятий проектов и программ.
- ❖ Развитие проектов и программ, построенных на интересах и потребностях девочек должны **учитывать специфику образа жизни семьи** потенциальной участницы, структуру семьи (наличие родителей, братьев, сестер, других родственников), ее **место проживания** (сельская, городская местность), а также особенности **организации времени** школьника в течение года (каникулярное и учебное время).

- ❖ Работа должна **способствовать** у девочек **формированию уважения, доброжелательности, умению сопереживать** с другим человеком, что ляжет в основу осознания волонтерской деятельности как социально значимой в будущем.
- ❖ Работа с девочками должна **включать как коллективные, так и индивидуальные формы работы**. Абсолютное большинство младших школьников положительно относятся к совместной работе, однако другие девочки любят играть и работать в одиночестве.
- ❖ Работая с детьми, **лидер должен стремиться** закрепить положительные черты каждой девочки, воспитать у всех желание работать вместе со сверстниками, пробудить интерес к общению с ними.
- ❖ **Лидер должен сам радоваться успехам девочек** или огорчаться их неудачами. Доброжелательное отношение, сочувствие к детям вызывает такую же реакцию детей.
- ❖ **Развитие программ, направленных на укрепление семейных ценностей** предполагающих активное включение родителей, совместные досуговые и развивающие формы работы (семейные выездные школы, походы, эстафеты, творческие мастерские и пр.)
- ❖ **Укреплять мотивацию** ребенка к выполнению различных видов домашних работ и формировать у девочки осознание значимости всех видов домашних обязанностей.
- ❖ Предпочтительными **формами работы** с девочками на брачно-семейную, профессиональную, экологическую и иные тематики являются различные игровые формы (преимущественно ролевые игры), а также наблюдение, беседа, чтение детской литературы, экскурсии, развитие художественного творчества и пр.

- ❖ Программы должны быть направлены на **формирование активного досуга**, включающего обязательную физическую активность, а также интеллектуальное и социальное развитие.
- ❖ Интересными для **развития будущей волонтерской деятельности** могут быть такие тематические направления как помощь животным, наблюдение и уход за растениями, природой. В дальнейшем - помощь пожилым людям, детям-сиротам, инвалидам и другим группам нуждающихся в защите и заботе.

Сценарий фокус-группы с молодыми женщинами и девушками

Место проведения: Барановичи, Минск, Новополоцк, Дятлово.

Модератор, социолог: Янчук О.А.

Помощница модератора: Сергиевич Е.

Видеосъемка: Демидова Е.

1. Вступление (до 10 минут).

Представление, знакомство с участницами.

Обозначение актуальности исследования и цели встречи.

Объяснение выбора участниц.

Получение разрешения, установление ограничений на видеосъемку.

Обозначение правил работы.

2. Фоновый вопрос (5 минут)

Считаете ли Вы себя современной девушкой? Почему?

3. Основные вопросы для обсуждения (60-80 минут)

1. Какие интересы сегодня у современной девушки, молодой женщины?

2. Семейная жизнь для современной девушки приоритет или помеха?

- семейные роли и обязанности,
- семейный досуг,
- общие семейные увлечения, хобби,
- подготовка к браку и семейной жизни.

3. Значимость работы/учебы, общественной деятельности.

- цель работы человека,
- мотивы трудовой деятельности (материальное благополучие, творчество, самовыражение, карьерный рост и др.),

- значимость профессионального развития, карьерного роста,
- понятие неоплачиваемой работы для современной девушки.

4. Остается ли у современной девушки свободное время на отдых (досуг)? Как она его проводит?

- наличие свободного времени, досуга,
- активное/пассивное времяпрепровождения,
- место компьютера, Интернета, социальных сетей в досуге,
- роль прослушивания и исполнения музыки в досуге
- телевизор и другое видео,
- физическая активность, спорт,
- времяпрепровождение с друзьями,
- времяпрепровождение с семьей,
- виды деятельности по интересам.

5. Здоровье современной девушки.

- понимание ЗОЖ,
- состояние здоровья,
- познание своего тела и забота о нем,
- психическое здоровье,
- репродуктивное здоровье.

6. Отношение к волонтерской деятельности.

- активность в общении с друзьями, в семье,
- опыт социальной активности,
- привлекательные и отталкивающие стороны добровольческой деятельности.

Завершение дискуссии (5 минут)

Выяснение тематики желаемой/нежелаемой социальной активности участниц (письменная форма работы)

БЛАГОДАРНОСТЬ УЧАСТНИЦАМ!

Раздача сувениров

Соко-пауза – 10-20 минут

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Работа в малых группах с девочками «Режим дня»

Темы	Изучение структуры времени девочек
Количество участников	8-12
Время	40-50 минут
Задачи	<ul style="list-style-type: none">• Описать распорядок дня• Изучить структуру семейных обязанностей девочки• Выявить интересы и склонности девочки
Материалы	<ul style="list-style-type: none">• Бланки режима дня (будний, выходной день).• Бланки режима дня, маркеры, фломастеры, клей, ножницы, заготовленные виды занятий и отдыха для каждой группы.

Инструкция

1. Разбейте участников на малые группы по 3-4 человека.
2. Поставить перед участниками задание обсудить свои основные виды занятий в будний день и продумать, сколько времени они в основном тратят на эти виды занятий.
3. Попросите их разместить все эти занятия на бланке дня (24 часа).
4. Затем предложите участникам каждой группы составить распорядок дня, если бы времени в сутках стало бесконечно много. Выдайте бланк дня (___ часов).
5. После выполнения всех заданий, каждая из групп представляет свои результаты, показывая, какие занятия они включили, а какие хотели бы проводить больше.
6. Поблагодарите каждую группу и подведите итог, акцентируя внимание на том, что в основном наши режимы дня схожи, что много времени мы тратим на обязательные занятия, которые обеспечивают наше будущее и, что хотелось бы иметь больше времени на отдых и развлечения.

Виды занятий и отдыха

- Подъем
- Утренняя гигиена
- Помощь в приготовлении завтрака
- Завтрак (прием пищи)
- Дорога в школу
- Занятия в школе
- Дорога из школы, прогулка после школы
- Общение в социальных сетях
- Помощь в приготовлении обеда
- Обед (прием пищи)
- Кружки, внешкольная занятость
- Спорт, секции
- Подготовка домашних заданий
- Стирка одежды
- Игры на компьютере
- Общение с друзьями (прогулки, общение по телефону)
- Поход в магазин
- Уход за животными
- Помощь в приготовление ужина
- Ужин (прием пищи)
- Просмотр телевизора
- Уход за членами семьи
- Проведение свободного времени с родителями
- Уборка комнаты
- Чтение книг, журналов (сказки, детские журналы)
- Вечерняя гигиена
- Что-то свое _____

Бланк «Режим дня»

Будний/выходной день	Виды занятий и отдыха
___ ч. ___ мин.	
___ ч. ___ мин.	